

Regulamin konkursu „Zabierz Alberta na ferie zimowe!”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „Zabierz Alberta na ferie zimowe!” (dalej jako: „Konkurs”) określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu (dalej jako: „Regulamin”) zorganizowanego z okazji ferii zimowych 2026.
2. Organizatorem Konkursu jest (dalej jako: „Organizator”) Wydawnictwo Zakamarki spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań.
3. Organizator jest administratorem strony internetowej pod adresem: <https://www.zakamarki.pl/> oraz właścicielem profili pod nazwą Zakamarki w serwisie społecznościowym Instagram oraz Wydawnictwo Zakamarki w serwisie społecznościowym Facebook (dalej łącznie jako: „Profile”).
4. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. W czasie trwania Konkursu Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na jego stronie internetowej.
6. Konkurs trwa od dnia 16 stycznia 2026 roku do dnia 1 marca 2026 roku.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć dzieci i młodzież do 16. roku życia (dalej jako: „Uczestnik”) wraz z opiekunem, tj. pełnoletnim rodzicem lub opiekunem prawnym, posiadającym pełną zdolność do czynności prawnych, i za jego zgodą (dalej jako: „Opiekun”).
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, jak również członkowie najbliższej ich rodziny, przy czym na potrzeby Regulaminu za członków najbliższej rodziny uważa się następujące osoby: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik i Opiekun powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. W dniu 16 stycznia 2026 roku na stronie internetowej i Profilach Organizatora zostanie opublikowana informacja o Konkursie.

2. Prace konkursowe Uczestników będą przyjmowane od dnia 16 stycznia 2026 roku do dnia 1 marca 2026 roku.

3. Zadaniem Uczestnika jest: wykonanie zdjęcia książki lub książek o Albercie Albertsonie, wydanych przez Wydawnictwo Zakamarki, przedstawiającego książkę lub książki w miejscu, w którym Uczestnik spędza ferie zimowe oraz przygotowanie opisu zdjęcia, w którym Uczestnik opisze, jak spędza ferie z Albertem Albertsonem w od 3 (trzech) do 5 (pięciu) zdaniach. Na zdjęciu Uczestnik powinien umieścić dowolną książkę o Albercie Albertsonie autorstwa Gunilli Bergström.

4. W ramach Pracy Konkursowej nie jest wymagane utrwalenie wizerunku Uczestnika, jest to opcjonalne. Dokonanie zgłoszenia Pracy Konkursowej z utrwalonym wizerunkiem Uczestnika jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Opiekuna do wykorzystywania i rozpowszechniania przez Organizatora tego wizerunku na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.

5. Każdy Uczestnik ma możliwość zgłoszenia tylko 1 (jednej) Pracy Konkursowej.

6. Zgłoszenia dokonuje Opiekun wysyłając wykonaną Pracę Konkursową na adres e-mail: promocja@zakamarki.pl, w terminie wskazanym w ust. 2 powyżej. Każde zgłoszenie powinno obejmować:

a. Pracę Konkursową, tj. zdjęcie w formacie .jpg wraz z opisem;

b. nadany przez Uczestnika tytuł Pracy Konkursowej;

c. imię i nazwisko oraz wiek Uczestnika;

d. imię i nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Opiekuna;

e. zgodę Opiekuna na udział Uczestnika w Konkursie oraz przetwarzanie danych osobowych o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w Konkursie organizowanym przez Wydawnictwo Zakamarki sp. z o.o., akceptuję Regulamin tego Konkursu i wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych moich oraz mojego dziecka dla potrzeb Konkursu, w szczególności w celach opisanych w Regulaminie Konkursu zgodnie z treścią Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).”

7. Organizator ma prawo do nieuwzględnienia zgłoszeń, które w szczególności naruszają dobra innych osób, poruszają treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczą seksualności, nałogów, postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają dobre obyczaje, przedstawiają osoby małoletnie bez wymaganej zgody

opiekuna prawnego, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem lub działalnością konkurencyjną.

§ 4 Zasady rozstrzygania Konkursu i nagrody

1. W ramach Konkursu Uczestnik ma możliwość uzyskania nagrody.
2. Laureatami Konkursu zostanie 10 Uczestników, których wykonanie Pracy Konkursowej zostanie uznane przez komisję konkursową za najciekawsze i najbardziej kreatywne (dalej jako: „Laureat”).
3. W skład komisji konkursowej wchodzi od 3 (trzech) do 5 (pięciu) osób – przedstawicieli Organizatora.
4. Uczestnicy zostaną poinformowani o Laureatach Konkursu poprzez ogłoszenie wyników na stronie internetowej i Profilach najpóźniej w dniu 31 marca 2026 roku. Organizator dodatkowo poinformuje Laureatów Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej, wysyłając wiadomość e-mail na adres wskazany w zgłoszeniu.
5. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 10 książek z serii o Albercie Albertsonie autorstwa Gunilli Bergström;
 - b. upominki z wizerunkiem Alberta Albertsona od Bok-Makaren AB: miseczka, dwa zestawy sztućców dla dzieci, pluszowy Molgan, puzzle, skarpetki dla dorosłych, dwie naszywki i dwa zestawy zawieszek do smoczków.
6. O podziale i przyznaniu nagród zadecyduje komisja konkursowa według własnego uznania.
7. Laureat może uzyskać tylko 1 (jeden) zestaw nagród.
8. Laureat powinien najpóźniej w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 4 powyżej, przesłać do Organizatora na adres e-mail: promocja@zakamarki.pl, informacje o swoich danych teleadresowych, w szczególności: swoje imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres zamieszkania, w celu przesłania nagrody za pośrednictwem operatora pocztowego, która zostanie wysłana w terminie kolejnych 14 (czternastu) dni roboczych. Wysyłka nagród możliwa jest wyłącznie na terytorium Polski.
9. Jeżeli Laureat nie prześle do Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 8 powyżej, prawo do nagrody wygasa.
10. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Laureata, po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora.
11. Laureat zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich regulaminów i instrukcji związanych z nagrodą.

12. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

§ 5 Prawa własności intelektualnej

1. W zakresie, w jakim wykonana Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.), Opiekun, przysyłając Pracę Konkursową, jednocześnie potwierdza, że w przypadku wyróżnienia go jako Laureata, udziela Organizatorowi wyłącznej licencji z prawem do udzielenia sublicencji do wykorzystywania i rozpowszechniania utworu, w tym utworu z utrwalonym wizerunkiem Uczestnika, w postaci nagrodzonej Pracy Konkursowej wraz z prawami zależnymi, w szczególności w zakresie rozpowszechniania publikacji w Internecie, w tym w mediach społecznościowych, w prasie i w prezentacjach wewnętrznych Organizatora, z oznaczeniem imienia i nazwiska Uczestnika lub anonimowo, tj. bez wskazywania autora. Licencja, o której mowa powyżej, zostaje udzielona na czas nieokreślony i bez ograniczeń terytorialnych oraz ma charakter licencji niewypowiadalnej.

2. Opiekun i Uczestnik zobowiązują się do niewykonywania przysługujących im autorskich praw osobistych do utworu oraz jednocześnie upoważniają Organizatora do wykonywania w ich imieniu autorskich praw osobistych do utworu.

3. W przypadku uzyskania przez komisję konkursową uzasadnionych informacji o tym, że Opiekun lub Uczestnik nie jest autorem przesłanej Pracy Konkursowej, Praca Konkursowa zostanie odrzucona i Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.

4. Uczestnik, przysyłając Pracę Konkursową, jednocześnie potwierdza, że nie została ona stworzona przy użyciu jakiegokolwiek systemu sztucznej inteligencji oraz nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych, praw do wizerunku oraz prawa autorskiego.

§ 6 Ograniczenie odpowiedzialności

1. Organizator dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Konkursu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub nieaktualne dane wymagane od Laureata w związku z jego wygraną w Konkursie, w tym z dostarczeniem nagrody. W przypadku zmiany danych Laureat zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku wystąpienia siły wyższej. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie, Konkurs może zostać zawieszony lub odwołany.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom oraz ich Opiekunom.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika oraz imię i nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Opiekuna, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
3. Wszelkie reklamacje należy przysyłać do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: promocja@zakamarki.pl z dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs Zabierz Alberta na ferie zimowe!” w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni licząc od dnia zakończenia Konkursu. W przypadku reklamacji dotyczących otrzymanej nagrody, możliwe jest składanie ich w terminie nie późniejszym niż 14 (czternaście) dni licząc od dnia otrzymania nagrody.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych licząc od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu. Uczestnik lub Opiekun zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail wskazany w reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, bieżąca komunikacja w sprawach związanych z Konkursem będzie odbywać się za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: promocja@zakamarki.pl.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym odpowiednie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania.
4. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
5. O zmianach, o których mowa w ust. 3-4 powyżej, Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na Profilach.
6. Organizator ma prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli Uczestnik lub jego Opiekun działał niezgodnie z Regulaminem, w szczególności w przypadku podania przez Uczestnika lub jego Opiekuna w toku Konkursu nieprawdziwych danych.

7. Uczestnikom i ich Opiekunom przysługuje prawo wycofania się z Konkursu w każdym czasie. Wycofanie z Konkursu następuje poprzez wysłanie odpowiedniej wiadomości e-mail na adres wskazany w ust. 1 powyżej, co powinno nastąpić najpóźniej do zakończenia terminu przyjmowania zgłoszeń, tj. do dnia 31 marca 2026 roku.

8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika ani jego Opiekuna na osobę trzecią.

9. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

10. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregokolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Uczestników, Opiekunów i Organizatora.

11. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Instagram lub Facebook ani współprowadzony z Instagramem lub Facebookiem. Uczestnik i Opiekun potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi, a nie Instagramowi czy Facebookowi. Informacje dostarczone przez Uczestnika lub Opiekuna będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Laureatowi ewentualnej nagrody. Instagram i Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie Konkursu.

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU

KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej także: „RODO”), Organizator Konkursu informuje, że:

1. jest administratorem danych osobowych Uczestników i Opiekunów, które przetwarza w związku z realizacją Konkursu;

2. we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Organizatorem za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: daneosobowe@zakamarki.pl.

3. przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych:

a. dane identyfikacyjne: imię i nazwisko oraz wizerunek,

b. dane lokalizacyjne: adres zamieszkania,

c. dane kontaktowe: adres e-mail i numer telefonu;

4. dane osobowe przetwarzane będą na podstawie:

a. art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze,

b. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu zapewnienia udziału w Konkursie oraz wydania nagrody w przypadku zwycięstwa,

c. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu zapewnienia komunikacji związanej z udziałem w Konkursie,

d. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celu obsługi reklamacji związanej z Konkursem,

e. art. 6 ust. 1 lit. f RODO w celach ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami;

5. podanie danych osobowych przez Uczestnika lub Opiekuna jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwi realizację Konkursu, a w szczególności wydanie ewentualnej nagrody;

6. podane dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem, w celu ich przechowywania (hostingodawcom) oraz innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Organizatora, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych przy zachowaniu pełnej gwarancji zabezpieczenia danych osobowych;

7. dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy;

8. Organizator informuje, że nie przetwarza danych osobowych Uczestników ani Opiekunów w sposób, który prowadzi do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym ich profilowania;

9. dane osobowe przechowywane będą przez okres konieczny dla zabezpieczenia dochodzenia ewentualnych roszczeń, tj. przez okres 6 (sześciu) lat od dnia zakończenia Konkursu;

10. Uczestnikom i Opiekunom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, zmiany, usunięcia oraz przenoszenia, a także prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na zasadach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych;

11. Uczestnikom i Opiekunom przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.