



Wydawnictwo Zakamarki

www.zakamarki.pl

Regulamin

Konkurs dla księgarń

Dzień Dziecka z Albertem Albertsonem

Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Wydawnictwo Zakamarki sp. z o.o.
ul. Romana Maya 1, Poznań 61-371, www.zakamarki.pl
(zwane dalej Organizatorem)

1. Przedmiot Konkursu i warunki uczestnictwa

a) Konkurs Dzień Dziecka z Albertem Albertsonem organizowany jest z okazji 50. rocznicy ukazania się w Szwecji i 10. rocznicy ukazania się w Polsce pierwszej książki o Albercie Albertsonie, której autorką i ilustratorką jest Gunilla Bergström (zwany dalej Konkursem).

b) W Konkursie mogą wziąć udział księgarnie z całej Polski, w przypadku sieci, może wziąć udział każda księgarnia z danej lokalizacji (zwana dalej Uczestnikiem).

c) Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie **witryny w księgarni** (zwanej dalej Witryną) poświęconej serii książek o Albercie Albertsonie. Ponadto Uczestnik może podjąć się działań dodatkowych, które będą dodatkowo punktowane.

Witryna powinna:

- *) nawiązywać do urodzin Alberta,
- *) prezentować książki z serii (w tym najnowszą Albert mówi NIE),
- *) być ozdobiona urodzinową girlandą Alberta (plik graficzny dostarczy Organizator).

Przykłady działań dodatkowych:

- *) przygotowanie w księgarni półki z serią książek o Albercie,
- *) zorganizowanie spotkania czytelniczego dla dzieci wokół książek o Albercie,
- *) zorganizowanie ścianki do zdjęć z Albertem itp.

d) czas prezentacji Witryny oraz realizacji działań:

min. **1 tydzień** mieszczący się w przedziale **od 27 maja 2022 do 15 czerwca 2022.**



e-mail:

promocja@zakamarki.pl



telefon:

+ 48 780 145 12



adres:

ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań



Wydawnictwo Zakamarki

www.zakamarki.pl

f) Udział w Konkursie oznacza:

*) wysłanie do Organizatora **Zgłoszenia** (załącznik nr 1) **do 27 maja 2022** z deklaracją udziału w Konkursie. W odpowiedzi na Zgłoszenie Organizator wyśle materiały graficzne do wydruku i wykorzystania przez Uczestnika, w tym:

urodzinową girlandę,
plakat,
kolorowanki,
postać Alberta.

*) wysłanie do Organizatora **Dokumentacji Konkursowej** na adres promocja@zakamarki.pl **do 26 czerwca 2022 do godz. 23:59**.

Na **Dokumentację Konkursową** składają się:

- *) zdjęcia Witryny (2-5 zdjęć)
- *) zdjęcia ekspozycji serii o Albercie w księgarni (2-5 zdjęć)
- *) krótki opis działań dodatkowych (jeśli się odbyły) wraz z dokumentacją fotograficzną (do 10 zdjęć)

Ocenie Jury podlegać będzie: pomysłowość, kreatywność, estetyka, zgodność tematyczna, dostępność książek o Albercie w księgarni oraz realizacja działań dodatkowych.

2. Ocena prac, ogłoszenie wyników i nagrody

- a) Dokumentacje Konkursowe zostaną ocenione przez Jury powołane przez Organizatora.
- b) Na podstawie oceny Dokumentacji Konkursowych Jury wybierze laureatów, czyli Uczestników, którzy najlepiej i najciekawiej zrealizowali założenia Konkursu.
- c) Laureaci zostaną powiadomieni drogą mailową.

Laureatem nie może zostać księgarnia z zaległymi płatnościami wobec Wydawnictwa Zakamarki.



e-mail:

promocja@zakamarki.pl



telefon:

+ 48 780 145 12



adres:

ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań



Wydawnictwo Zakamarki

www.zakamarki.pl

d) Organizator ufunduje:

Nagrodę Główną:

Nagrodą będzie możliwość zakupu w cenie 50 zł netto książek Wydawnictwa Zakamarki o wartości 1000 zł netto (liczonej wg cen okładowych).

2 wyróżnienia:

Nagrodą będzie możliwość zakupu w cenie 50 zł netto książek Wydawnictwa Zakamarki o wartości 500 zł netto (liczonej wg cen okładowych).

Zwycięskie księgarnie będą mogły wybrać książki z całej dostępnej na daną chwilę oferty Zakamarków w formie jednorazowego zamówienia do 31.08.2022. Nagroda zostanie wysłana na koszt wydawnictwa. Nagroda nie może być zrealizowana w innej formie.

Koszt 50 zł netto wprowadzony jest po to, by pozwolić Organizatorowi zdjąć książki z magazynu, a Uczestnikowi wprowadzić je do sprzedaży. W ten sposób za kwotę 50 zł Uczestnik otrzyma około 15-30 książek w zależności od ich wyjściowej ceny.

e) Wyniki zostaną podane do wiadomości publicznej **do końca czerwca 2022** na www.zakamarki.pl i FB Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany tej daty.

f) Nagroda zostanie wysłana do laureata wcześniej umówioną firmą kurierską. Warunkiem wysłania Nagrody jest podanie, potrzebnych do wysyłki, pełnych danych adresowych i numeru telefonu po otrzymaniu maila informującego o wygranej.

g) Dokumentacje Konkursowe laureatów mogą zostać opublikowane na stronach internetowych i portalach społecznościowych Organizatora.

h) Nagrody przyznane w Konkursie nie są wymienne na gotówkę.



e-mail:

promocja@zakamarki.pl



telefon:

+ 48 780 145 12



adres:

ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań



Wydawnictwo Zakamarki

www.zakamarki.pl

2. Inne postanowienia:

- a) Rozstrzygnięcie Jury jest ostateczne i Uczestnikom nie przysługuje odwołanie.
- b) Jury ma prawo do innego podziału nagród.
- c) Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w przebiegu i Regulaminie Konkursu, w tym w uzasadnionych przypadkach do zmiany puli nagród. O zmianach będzie informować na swojej stronie: www.zakamarki.pl
- d) Zapytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres: promocja@zakamarki.pl.
- e) Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnicy wyrażają zgodę na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem. Ponadto Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie Dokumentacji Konkursowej, nazwy księgarni i miejscowości na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu oraz promocji Konkursu.
- f) Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do przesłanej Dokumentacji Konkursowej.
- g) Uczestnik upoważnia Organizatora (udziela licencji) do nieodpłatnego korzystania z Dokumentacji Konkursowej (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, a w szczególności w wydawnictwach i pozostałych mediach Organizatora, w następującym zakresie: rozpowszechnianie, udostępnianie w Internecie – publiczne udostępnianie Dokumentacji Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym na stronie www.zakamarki.pl oraz portalach społecznościowych Wydawnictwa Zakamarki, a także w newsletterze Organizatora.
- h) Uczestnik zrzeka się jakiegokolwiek wynagrodzenia za korzystanie z Dokumentacji Konkursowej zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności z wynagrodzenia za udostępnianie jej na stronie internetowej, portalach społecznościowych oraz w innych przypadkach publicznego jej udostępniania.
- i) Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie przez Uczestników praw autorskich oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik Konkursu zwalnia Organizatora od wszelkich roszczeń z tytułu powyższych.



e-mail:

promocja@zakamarki.pl



telefon:

+ 48 780 145 12



adres:

ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań



Wydawnictwo Zakamarki

www.zakamarki.pl

3. Dane osobowe:

a) Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że:

- spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie,
- zapoznał się z niniejszym Regulaminem,
- wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Danych Osobowych:

imienia i nazwiska, adresu do korespondencji, nazwy firmy/księgarni, adresu e-mail, numeru telefonu.

b) Administratorem danych osobowych jest Organizator.

c) Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności ogłoszenia wyników Konkursu, przekazania nagród i przeprowadzenia ewentualnego postępowania dotyczącego zgłoszonego zastrzeżenia.

d) Podanie przez Uczestnika Konkursu jego Danych Osobowych (wymienionych w punkcie 3.a) jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestnika Konkursu (dalej: Użytkownik) jest Wydawnictwo Zakamarki Sp. z o.o (dalej: Administrator).
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora jest możliwy za pomocą adresu e-mail: daneosobowe@zakamarki.pl.
3. Podanie Danych Osobowych Użytkownika i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji usługi polegającej na przetwarzaniu danych niezbędnych do udziału w Konkursie.
4. Administrator przetwarza Dane Osobowe Użytkownika wyłącznie w zakresie niezbędnym dla realizacji jednego celu, jakim jest możliwość realizacji Konkursu.
5. Dane Osobowe przetwarzane są na podstawie zgody Użytkownika.
6. Przetwarzane są kategorie Danych Osobowych Użytkownika podane w Zgłoszeniu.



e-mail:

promocja@zakamarki.pl



telefon:

+ 48 780 145 12



adres:

ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań



Wydawnictwo Zakamarki

www.zakamarki.pl

7. Użytkownik ma:

- a) prawo dostępu do treści swoich Danych Osobowych i ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych, prawo do przenoszenia danych;
- b) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

8. Dane Osobowe Użytkownika nie będą przekazywane odbiorcom w państwach spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

9. Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji dotyczących Użytkowników właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, w oparciu o odpowiednią podstawę prawną oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

10. Poza przypadkami wskazanymi w pkt. 9 powyżej, informacje dotyczące Użytkowników nie zostaną ujawnione żadnej osobie trzeciej lub organowi, bez zgody osoby, której dane dotyczą.

11. Dane Osobowe Użytkownika nie będą profilowane i nie nastąpi zautomatyzowane podejmowanie decyzji.

12. Dane Osobowe Użytkownika są przetwarzane przez cały czas świadczenia Konkursu oraz podlegają usunięciu z bazy danych Administratora oraz podmiotu pośredniczącego, o którym mowa w pkt. 9 powyżej, po okresie jednego roku od zakończenia Konkursu.

13. Dane Osobowe Użytkownika są przetwarzane w systemie, w którym zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach powszechnie obowiązującego prawa.



e-mail:

promocja@zakamarki.pl



telefon:

+ 48 780 145 12



adres:

ul. Romana Maya 1, 61-371 Poznań